



## **WALIKOTA PEKALONGAN**

---

### **PERATURAN WALIKOTA PEKALONGAN**

**NOMOR : 35 TAHUN 2011**

**TENTANG**

**NILAI SEWA REKLAME  
SEBAGAI DASAR PENGENAAN PAJAK REKLAME**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA**

**WALIKOTA PEKALONGAN,**

- Menimbang :**
- a. bahwa untuk menetapkan Pajak Reklame sesuai pasal 5 Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame, perlu dihitung nilai Sewa Reklame;
  - b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a perlu menetapkan Peraturan Walikota tentang Nilai Sewa Reklame Sebagai Dasar Pengenaan Pajak Reklame;
- Mengingat :**
1. Pasal 18 ayat (6) Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
  2. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah – daerah Kota Besar dalam Lingkungan Propinsi Djawa Timur, Djawa Tengah, Djawa Barat dan Daerah Istimewa Jogjakarta, sebagaimana telah diubah dengan Undang – undang Nomor 13 Tahun 1954 tentang Perubahan Undang – undang Nomor 16 dan 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Kota – kota Besar dan Kota - kota ketjil di Djawa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1954 Nomor 40, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 551);
  3. Undang – undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4437), sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang – undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Atas Undang – undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 59, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4844);
  4. Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 1988 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekalongan, Kabupaten Daerah Tingkat II Pekalongan, Kabupaten Daerah Tingkat II Batang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1988 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3381);

5. Peraturan Daerah Kota Pekalongan Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame (Lembaran Daerah Kota Pekalongan Tahun 2011 Nomor 12);

### **MEMUTUSKAN :**

Menetapkan : Peraturan Walikota tentang Nilai Sewa Reklame Sebagai Dasar Pengenaan Pajak Reklame.

#### **Pasal I**

Dalam Peraturan ini yang dimaksud dengan :

1. Pajak Reklame yang selanjutnya disebut Pajak adalah Pajak atas penyelenggaraan Reklame.
2. Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media dengan bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk komersial memperkenalkan, menyampaikan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, boneka, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan atau dinikmati oleh umum.
3. Nilai Sewa Reklame adalah Nilai Sewa Reklame sebagai Dasar pengenaan Pajak Reklame.

#### **Pasal 2**

Nilai Sewa Reklame dihitung dengan memperhatikan faktor :

- a. jenis reklame;
- b. bahan reklame yang digunakan;
- c. lokasi penempatan reklame;
- d. jangka waktu penyelenggaraan;
- e. jumlah reklame; dan
- f. ukuran media reklame.

#### **Pasal 3**

Cara menghitung nilai Sewa Reklame diperhitungkan dengan perkalian antara :

- a. lokasi penempatan reklame;
- b. jenis reklame.

#### **Pasal 4**

Lokasi / Wilayah Pemasangan Reklame dan Nilai Titik Strategis, Daftar Nilai Sewa Reklame dan Pajak Reklame Permanen dan Insidental, tercantum dalam Lampiran I, II, III, IV, V dan VI Peraturan Walikota ini.

Pasal 5

Nilai Sewa Reklame dibedakan menjadi dua :

- a. nilai sewa reklame non rokok;
- b. nilai sewa reklame rokok.

Pasal 6

Hal – hal yang belum diatur dalam Peraturan Walikota ini, sepanjang mengenai teknis pelaksanaannya diatur lebih lanjut oleh instansi yang membidangi Pajak Daerah.

Pasal 7

Pada surat Peraturan Walikota ini mulai berlaku, maka Peraturan Walikota Pekalongan Nomor 6 Tahun 2009 tentang Penyelenggaraan Reklame ( Berita Daerah Kota Pekalongan Tahun 2009 Nomor 6 ), dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Pasal 8

Peraturan Walikota ini berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Walikota ini dengan menempatkannya dalam Berita Daerah Kota Pekalongan.

Ditetapkan di Pekalongan  
pada tanggal : 1 Oktober 2011



PENETAPAN LOKASI/WILAYAH PEMASANGAN REKLAME & NILAI TITIK STRATEGIS  
 NON ROKOK

NO	JENIS REKLAME	KETERANGAN	NILAI TITIK STRATEGIS
1	2	3	4
1	WILAYAH A (Central Bisnis Distrik / CBD)	1. Jl. KH. Mansyur 2. Jl. Gajah Mada 3. Jl. Merdeka 4. Jl. Pemuda 5. Jl. Hayam Wuruk 6. Jl. Dr. Cipto 7. Jl. Nusantara 8. Jl. Alun – alun 9. Jl. Hasanudin 10. Jl. Sultan Agung 11. Jl. Raya Baros 12. Jl. Jend. Sudirman 13. Jl. Raya Tirto 14. Jl. Dr. Sutomo 15. Jl. KH. Wahid Hasyim 16. Jl. Setia Budi 17. Jl. Imam Bonjol	2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5
2	WILAYAH B (Central Distrik / BD)	1. Jl. Patiunus 2. Jl. Urip Sumoharjo 3. Jl. Dr. Wahidin 4. Jl. RA. Kartini 5. Jl. Wilis 6. Jl. Sriwijaya 7. Jl. P. Diponegoro 8. Jl. WR. Supratman 9. Jl. Majapahit 10. Jl. Raden Saleh 11. Jl. Veteran 12. Jl. Angkatan 45	2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0 2,0
3	WILAYAH C (Campuran)	1. Jl. Salak 2. Jl. Manggis 3. Jl. Blimbing 4. Jl. Sulawesi 5. Jl. Irian 6. Jl. Surabaya 7. Jl. Resimen XVII 8. Jl. Progo 9. Jl. Rajawali 10. Jl. Perintis Kemerdekaan 11. Jl. Pantai Sari 12. Jl. Kusuma Bangsa 13. Jl. Tentara Pelajar 14. Jl. Patriot 15. Jl. Kemakmuran 16. Jl. Manunggal 17. Jl. Bahagia	1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5

1	2	3	4
4	WILAYAH D (Wilayah Khusus)	18. Jl. Pembangunan 19. Jl. Yudha Bhakti 20. Jl. Kurinci 21. Jl. Slamet 22. Jl. Jawa 23. Jl. Sumatra 24. Jl. Kalimantan 25. Jalan – jalan lainnya yang belum disebut dalam wilayah ini dan tidak termasuk dalam Wilayah A da B.  Di dalam Pusat Pertokoan / Perdagangan Pasar / Stasiun Kereta Api / Terminal Bus.	1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,0





1	2	3	4
4	WILAYAH D (Wilayah Khusus)	18. Jl. Pembangunan 19. Jl. Yudha Bhakti 20. Jl. Kurinci 21. Jl. Slamet 22. Jl. Jawa 23. Jl. Sumatra 24. Jl. Kalimantan 25. Jalan – jalan lainnya yang belum disebut dalam wilayah ini dan tidak termasuk dalam Wilayah A da B.  Di dalam Pusat Pertokoan / Perdagangan Pasar / Stasiun Kereta Api / Terminal Bus.	3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 2,0



DAFTAR NILAI SEWA REKLAME (NSR) DAN PAJAK REKLAME  
 DASAR PERHITUNGAN TARIF REKLAME TETAP / PERMANEN ( NON ROKOK )

NO	JENIS REKLAME	KELAS	NILAI STRATEGIS	VOLUME	WAKTU	BEA PASANG (Rp)	NILAI SEWA (Rp)	PAJAK 25% (Rp)
1	NON KONSTRUKSI S S	A	2,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	150.000,00	375.000,00	93.750,00
		B	2,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	150.000,00	300.000,00	75.000,00
		C	1,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	150.000,00	225.000,00	56.250,00
		D	1,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	150.000,00	150.000,00	37.500,00
2	BERKONSTRUKSI TANAH SENDIRI B T S	A	2,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	175.000,00	437.500,00	109.375,00
		B	2,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	175.000,00	350.000,00	87.500,00
		C	1,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	175.000,00	262.500,00	65.625,00
		D	1,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	175.000,00	125.000,00	43.750,00
3	BERKONSTRUKSI TANAH SENDIRI BERSINAR / NON ROKOK B T S SINAR	A	2,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	190.000,00	475.000,00	118.750,00
		B	2,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	190.000,00	380.000,00	95.000,00
		C	1,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	190.000,00	285.000,00	71.250,00
		D	1,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	190.000,00	150.000,00	47.500,00
4	BERKONSTRUKSI TANAH NEGARA B T N	A	2,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	225.000,00	562.500,00	140.625,00
		B	2,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	225.000,00	450.000,00	112.500,00
		C	1,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	225.000,00	337.500,00	84.375,00
		D	1,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	225.000,00	225.000,00	56.250,00
5	BERKONSTRUKSI TANAH NEGARA BERSINAR / NON ROKOK B T N SINAR	A	2,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	240.000,00	600.000,00	150.000,00
		B	2,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	240.000,00	480.000,00	120.000,00
		C	1,50	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	240.000,00	360.000,00	90.000,00
		D	1,00	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	240.000,00	225.000,00	60.000,00
6	BERJALAN	-	-	1 m <sup>2</sup>	1 Tahun	-	300.000,00	75.000,00
7	PENGECATAN TEMBOK	A		1 m <sup>2</sup>	1 Tahun		100.000,00	25.000,00
		B		1 m <sup>2</sup>	1 Tahun		80.000,00	20.000,00
		C		1 m <sup>2</sup>	1 Tahun		60.000,00	15.000,00
		D		1 m <sup>2</sup>	1 Tahun		50.000,00	12.500,00



DAFTAR NILAI SEWA REKLAME (NSR) DAN PAJAK REKLAME  
 DASAR PERHITUNGAN TARIF REKLAME TETAP / PERMANEN (KHUSUS REKLAME ROKOK)

NO	JENIS REKLAME	KELAS	NILAI STRATEGIS	VOLUME	WAKTU	BEA PASANG (Rp)	NILAI SEWA (Rp)	PAJAK 25 % (Rp)
1	NON KONSTRUKSI	A	5,00	1m2	1 Tahun	150,000.00	750,000.00	187,500.00
		B	4,00	1m2	1 Tahun	150,000.00	600,000.00	150,000.00
		C	3,00	1m2	1 Tahun	150,000.00	250,000.00	112,500.00
		D	2,00	1m2	1 Tahun	150,000.00	300,000.00	75,000.00
2	BERKONSTRUKSI TANAH SENDIRI	A	5,00	1m2	1 Tahun	175,000.00	875,000.00	218,750.00
		B	4,00	1m2	1 Tahun	175,000.00	700,000.00	175,000.00
		C	3,00	1m2	1 Tahun	175,000.00	525,000.00	131,250.00
		D	2,00	1m2	1 Tahun	175,000.00	250,000.00	87,500.00
3	BERKONSTRUKSI TANAH SENDIRI BERSINAR	A	5,00	1m2	1 Tahun	190,000.00	950,000.00	237,500.00
		B	4,00	1m2	1 Tahun	190,000.00	760,000.00	190,000.00
		C	3,00	1m2	1 Tahun	190,000.00	570,000.00	142,500.00
		D	2,00	1m2	1 Tahun	190,000.00	300,000.00	95,000.00
4	BERKONSTRUKSI TANAH NEGARA	A	5,00	1m2	1 Tahun	225,000.00	1,125,000.00	281,250.00
		B	4,00	1m2	1 Tahun	225,000.00	900,000.00	225,000.00
		C	3,00	1m2	1 Tahun	225,000.00	675,000.00	168,750.00
		D	2,00	1m2	1 Tahun	225,000.00	450,000.00	112,500.00
5	BERKONSTRUKSI TANAH NEGARA BERSINAR	A	5,00	1m2	1 Tahun	240,000.00	1,200,000.00	300,000.00
		B	4,00	1m2	1 Tahun	240,000.00	960,000.00	240,000.00
		C	3,00	1m2	1 Tahun	240,000.00	720,000.00	180,000.00
		D	2,00	1m2	1 Tahun	240,000.00	450,000.00	120,000.00
6	BERJALAN	-	-	1m2	1 Tahun	-	600,000.00	150,000.00
7	PENGECATAN TEMBOK	A	5,00	1m2	1 Tahun		200,000.00	50,000.00
		B	4,00	1m2	1 Tahun		160,000.00	40,000.00
		C	3,00	1m2	1 Tahun		120,000.00	30,000.00
		D	2,00	1m2	1 Tahun		100,000.00	25,000.00



## Lampiran V Peraturan Walikota Pekalongan

Nomor : 35 TAHUN 2011

Tanggal : 1 Oktober 2011

DAFTAR NILAI SEWA REKLAME (NSR) DAN PAJAK REKLAME INSIDENTAL  
NON ROKOK

NO	JENIS REKLAME	MASA PAJAK	NILAI SEWA	TARIF PAJAK
1	SPANDUK	BULAN / m <sup>2</sup>	28.000,00	7.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	14.000,00	3.500,00
		HARI / m <sup>2</sup>	8.000,00	2.000,00
2	UMBUL -UMBUL	BULAN / m <sup>2</sup>	36.000,00	9.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	18.000,00	4.500,00
		HARI / m <sup>2</sup>	8.000,00	2.000,00
3	BANNER	BULAN / m <sup>2</sup>	40.000,00	10.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	20.000,00	5.000,00
		HARI / m <sup>2</sup>	8.000,00	2.000,00
4	BALIHO	BULAN / m <sup>2</sup>	60.000,00	15.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	24.000,00	6.000,00
		HARI / m <sup>2</sup>	12.000,00	3.000,00
5	POSTER/STIKER	BULAN / m <sup>2</sup>	8.000,00	2.000,00
6	FLAGHAT CHAIN	BULAN / m <sup>2</sup>	16.000,00	4.000,00
7	SELEBARAN - Tak Berwarna / Folio - Berwarna / Folio	-	200,00	50,00
		-	400,00	100,00
8	REKLAME UDARA	BULAN / m <sup>2</sup>	1.200.000,00	300.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	400.000,00	100.000,00
9	FILM / VIDEOTRON	JAM / m <sup>2</sup>	800,00	200,00
10	LAYAR TOKO / WARUNG / PERAHU/ SUN SCREEN	BULAN / m <sup>2</sup>	28.000,00	7.000,00



Lampiran VI Peraturan Walikota Pekalongan  
 Nomor : 35 TAHUN 2011  
 Tanggal : 1 Oktober 2011

DAFTAR NILAI SEWA REKLAME (NSR) DAN PAJAK REKLAME INSIDENTAL  
 KHUSUS REKLAME ROKOK

NO	JENIS PAJAK	MASA PAJAK	NILAI SEWA	TARIF PAJAK
1	SPANDUK	BULAN / m <sup>2</sup>	56.000,00	14.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	28.000,00	7.000,00
		HARI / m <sup>2</sup>	16.000,00	4.000,00
2	UMBUL -UMBUL	BULAN / m <sup>2</sup>	72.000,00	18.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	36.000,00	9.000,00
		HARI / m <sup>2</sup>	16.000,00	4.000,00
3	BANNER	BULAN / m <sup>2</sup>	80.000,00	20.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	40.000,00	10.000,00
		HARI / m <sup>2</sup>	16.000,00	4.000,00
4	BALIHO	BULAN / m <sup>2</sup>	120.000,00	30.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	48.000,00	12.000,00
		HARI / m <sup>2</sup>	24.000,00	6.000,00
5	POSTER/STIKER	BULAN / m <sup>2</sup>	16.000,00	4.000,00
6	FLAGHAT CHAIN	BULAN / m <sup>2</sup>	32.000,00	8.000,00
7	SELEBARAN - Tak Berwarna / Folio - Berwarna / Folio	-	400,00	100,00
		-	800,00	200,00
8	REKLAME UDARA	BULAN / m <sup>2</sup>	2.400.000,00	600.000,00
		MINGGU / m <sup>2</sup>	800.000,00	200.000,00
10	FILM / VIDEOTRON	JAM / m <sup>2</sup>	1.600,00	400,00
11	LAYAR TOKO / WARUNG / PERAHU/ SUN SCREEN	BULAN / m <sup>2</sup>	56.000,00	14.000,00

